



El pasado viernes 19 de octubre se realizó el Sorteo 100% Pueblo, la principal actividad de recaudación de fondos de la campaña por la elección de Tato Rivera Santana como representante por acumulación.

Las y los “suertudos” que cargaron con ocho preciosas obras de igual número de maestros artistas gráficos son: Héctor L. Pesquera, Jorge Hernández, Norma Meléndez, Armindo Núñez, Rubén Lucena, Frances Figarella, Mariela Ramos y Angel Manuel Rivera Berríos.

No nos cansamos de agradecerle a Dafne Elvira, Luis Maisonet, Pablo Marcano, Nelson Sambolín, Carmelo Sobrino, Rafi Trelles y Rafael Rivera Rosa por su desprendimiento y solidaridad!

[Mira las fotos](#)

## **Anuncio de radio y prensa**

Y con lo recaudado, entramos en la parte final de la campaña. Vamos a pautar anuncios de radio y un par de anuncios en El Nuevo Día. Lo importante es que podamos distribuir masivamente las piezas que publicamos. Por ejemplo, los anuncios de prensa, los podemos fotocopiar y distribuir en nuestros centros de trabajo, en la cafetería donde almorzamos, etc. Igual el anuncio de radio (que verás más abajo), podemos reenviarlo a nuestros contactos y pedirles que lo reenvíen!

### **[Presiona aquí para que escuches el anuncio](#)**

De distintas fuentes nos llega información que ponen a Tato entre los primeros candidatos a los puestos de representante por acumulación. Igualmente muchos analistas y periodistas nos aseguran que la campaña de Tato es de las que más ha calado.

Por eso tenemos que caminar la milla extra en estas semanas y anotarnos como funcionarios de colegio. Solo defendiendo los votos podremos asegurar la victoria!!

¡Comunícate con el MUS para que te inscribas como funcionari@!

Teléfonos: (787) 294-9142; (787) 294-9143

Dirección electrónica: [info@muspr.org](mailto:info@muspr.org)